



## RAPPORT D'ACTIVITE ET BILAN MORAL

### PUBLIC MONTESSORI

2020

#### ELECTIONS : Confère Organigramme membres du bureau-CA

##### Election des nouveaux membres du CA pour 3 ans :

- Armelle Peyron pour la Présidence
- Glenn Bevan pour le pôle territoire : coordinateur des GD de l'ouest de la France
- Fanélie Maudry pour le pôle territoire : coordinatrice des GD de l'est de la France
- Mathilde Perret, déléguée régionale d'Auvergne Rhône Alpes

##### Renouveau des membres du CA pour 3 ans :

- Stéphanie Marchand, référente du 6.12 au niveau national

##### Démission du CA :

- Marie Constans
- Christelle Papin
- Marianne Maynadier
- David Guetta

##### Démission du bureau :

- Yanek pour la présidence mais reste au CA

#### ADHERENTS/ABONNES

**Adhésions au 1<sup>er</sup> décembre 2020** : Environ 350 adhérents soit la moitié par rapport à l'année précédente. Nous supposons que la Covid 19 est la cause principale de cette importante baisse.

**Abonnés Facebook au 1<sup>er</sup> décembre 2020** : 9966 abonnés à notre page Facebook.

#### POLE COMMUNICATION

- Création d'un compte Instagram
- 4 Newsletters



**POLE TERRITOIRE : Confère Organigramme pôle territoires**

**Groupes départementaux :** Voir CARTE DE FRANCE-Décembre2020 et BILAN DES GD-Décembre 2020

- Au 1<sup>er</sup> décembre 2020 : 53 groupes créés dont environ 20 très actifs
- Bilan en janvier 2021 des GD de l'est, de l'ouest de la France et des DOM TOM
- Objectif : Mettre en lien les GD pour les rendre plus visibles et les dynamiser

**Suivi du matériel prêté :**

La gestion automatisée du matériel mis à disposition n'est pas encore réalisée.

- Proposition aux personnes ayant bénéficié d'une mise à disposition de matériel de racheter leur matériel à un prix préférentiel :  
70% de remise sur le prix du neuf pour un matériel en bon état,  
80% à 90% de remise par rapport au neuf sur un matériel en moyen état,  
Don pour le matériel hors d'usage.  
A ce jour 6 personnes ont racheté leur matériel. Certaines personnes ont manifesté la volonté de leur rachat mais n'ont pas donné suite.
- 5 DD ont organisé des ventes de matériel pour leur GD.
- 18 dossiers sont encore à ce jour en cours de validation :  
9 personnes n'ont pas renouvelé leur adhésion malgré plusieurs rappels,  
14 personnes n'ont pas renvoyé soit leur inventaire, soit la convention signée, soit les 2,  
1 personne a encore du matériel à vendre.

**Suivi des bourses de formation des délégués :**

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé aux participants : très bon retour sur la formation

**Parcours de certification :** A l'arrêt – Faute de moyens humains et financiers pour ce pôle.

**ACTIONS REALISEES/EN COURS**

**Avril 2020 - Confinement :**

Dans l'espace Adhérent : création d'un espace de partage national de documents pédagogiques créés par les adhérents afin d'assurer la continuité pédagogique dans leur classe.



**Juin 2020 – Bourses de formation : coût total : 10 060€**

- **Formations courtes (non initiales) dans les GD, dans le but de dynamiser les groupes.**

Financement de la moitié de la formation par PM.

7 groupes en bénéficiant en 2020/2021 (GD 13, 33, 44, 64, 83, 75, 974) concernant l'écriture (6 GD) sur 2 jours et l'art (1 GD) sur un jour avec environ 20 participants pour chaque GD.

3 organismes formateurs ont répondu positivement :

Colori pour initier au codage informatique sans écran, formation non retenue en raison de son prix trop élevé en dehors de Paris.

Ecriture en Montessori avec Stéphanie Leprêtre,

Arts Plastiques en Montessori avec Gladys Brégeon.

**Coût total : 8560 €**

- **Formations initiale 6/12** : financement d'une partie de la formation par PM  
3 personnes en bénéficiant en 2020/2021 (2 GD 33 et 1 GD 83)

**Coût total : 1500 €**

**Novembre 2020 - Recrutement d'un salarié :**

**Marie Constans** : à mi temps avec un statut d'auto entrepreneur pour des prestations de service, ce qui permet à Public Montessori de ne pas s'engager sur un recrutement de CDI, 3 mois renouvelable tous les 3 mois.

Le contrat prend effet le 16/11/2020

Salaire : 1290 euros net de toute taxe

Missions :

- coordonner les différentes actions de l'association, suivre les dossiers : suivi du matériel prêté, suivi des documents à rendre concernant les bourses de formation, suivi des adhésions, suivi des dossiers agrément de l'Education nationale, conférence, défiscalisation des dons...
- réorganiser le pôle territoire
- archiver et ranger les documents sur le Cloud
- répondre aux mails contact
- établir un plan de communication
- rechercher des partenariats



## Décembre 2020 – Organisation de la conférence : Montessori/Freinet : Un dialogue pédagogique

- Organisation de la conférence gratuitement en live via notre site internet, notre page Facebook et notre compte Instagram le samedi 12 décembre 2020 à 15h.
- Présentations des propositions des 2 pédagogues puis temps de questions réponses
- Enregistrement de la conférence et réécoute possible gratuitement via notre site internet
- La conférence a été organisée par Yanek et nous avons rémunéré Sébastien Garciaz pour les aspects techniques. Le coût global de cette action a été de 750 €.
- La conférence a rassemblé plus de 1200 auditeurs en direct et depuis la vidéo a été visionnée 225 fois.

## Décembre 2020 - Reconnaissance de l'association :

Nous sommes officiellement une association reconnue d'intérêt général.

A ce titre, nous pouvons désormais **envoyer un reçu fiscal pour chaque don**, ce qui permettrait aux donateurs de défiscaliser à hauteur de 66%.

Afin que l'association soit plus visible et reconnue, nous avons le projet de demander :

- L'agrément de l'Education nationale : Dossier en cours  
Intérêts :  
Il donnerait une légitimité à l'association, une reconnaissance officielle, un gage de qualité.  
Il faciliterait les demandes de subventions et les interventions en milieu scolaire (communication, demande de locaux ...).

## PARTENAIRES

### Lilo

- Nouveau texte de présentation écrit par Armelle pour relancer le partenariat
- Bannière Lilo figure à présent sur notre site internet

### Educations plurielles

Une convention a été signée avec Public Montessori. Jusqu'à présent nous passons par eux pour défiscaliser les dons, nous sommes également visibles sur leur site. A voir avec eux pour un nouveau partenariat qui ferait une promotion plus importante de notre projet.



### **Sciences Po : Un projet intéressant mais qui n'a pas encore abouti concrètement**

- Projets de communication :
  - 1- Concevoir une campagne de publicité sur FB avec des petits clips du genre des vidéos de BRUT. Il y a de l'image, du son et du texte en gros avec une idée, un seul message par clip. Chaque semaine pendant 5 semaines un clip publié puis ensuite des documentaires ou textes plus longs.
  - 2- Créer un grand événement national voire international : dans un amphi de Sciences Po avant juin une grande conférence avec des personnalités médiatiques autour d'une problématique qui intéresse la maternelle : « la réussite en maternelle en REP », « Montessori une des voies du changement ».
  - 3- En fin de projet ils vont rédiger 3 notes. Une note à l'attention de PM pour rendre compte de leur travail et de leurs conclusions, une note à l'attention du ministère afin d'obtenir une autre série de rendez-vous de travail, une note destinée à la DEGESCO en vue d'inclure dans leurs réflexions les problématiques de PM.
  - 4- Réaliser une vidéo humoristique qui démonte toutes les fausses représentations sur Montessori.
- Recherche de financements : Concevoir un dossier de financement.

**Rosatum** : vendeur de matériel Montessori de marque Nenhuis et Gonzarredi et d'autres provenant de Chine et du Maroc, qui parle français. Il propose 10% de remise sur l'achat du matériel pour nos adhérents.

### **Partenaires non montessoriens mais utiles aux professeurs des écoles pour leur pratique :**

**L'application Lili Cool** : Public Montessori s'associe à LILI pour proposer aux enseignants un outil pédagogique complémentaire et gratuit, afin d'aider les élèves à mieux gérer leurs émotions et à prendre confiance à l'oral. LILI offre 6 mois d'abonnement Premium aux adhérents de Public Montessori.

### **ASSOCIATIONS AMIES**

**Passerelles et compétences** : aide sur des points précis concernant l'aspect juridique et financier :

- recrutement d'un salarié,
- défiscalisation des dons et des adhésions,
- réalisation de l'AG avec vote en ligne,
- constitution des dossiers Agrément de l'Education nationale et Utilité publique



**AMF** : Aide pour trouver des écoles privées pouvant recevoir nos réunions de GD et communication sur nos évènements dans leur revue Le Lien.

**Ecoles privées qui accueillent nos GD** : GD 75 avec Wii-School, GD 13 avec l'école d'Aubagne, Ecole bilingue Montessori et l'école de Pélissane, Ecole Montessori les oliviers

**Vers le haut** : Les démarches entreprises n'ont pas pu aboutir en raison des contraintes liées à la situation sanitaire mais le partenariat pourra redémarrer dès que les conditions sanitaires le permettront.

**Magazine WE Demain** : Forte sensibilité de cette revue pour nos actions. L'information concernant la conférence a été relayée. Nos actions et notre nom ont été plusieurs fois mentionnés par la journaliste de We Demain qui animait l'événement France Info « Et si on changeait l'école ».